Mise à jour : 28.06.2022

Concepteur(trice) graphique

NIVEAU D'EXPÉRIENCE
2 à 5 ans

FAMILLE
Marketing, Communication, Vente

SOUS-FAMILLE
Communication - information

AUTRES APPELLATIONS
Concepteur(trice) digital , Concepteur(trice) Designer graphique , Chargé(e) de projet graphique et digital

CODE-ROME
E1104 : Réalisation de contenus multimédias

CODE PCS
465a

Présentation

Le/la concepteur(trice) graphique conçoit et réalise tous les types de supports de communication sous forme écrite, graphique ou audiovisuelle qui permettront de porter le message de l'entreprise ou du produit. Les réalisations graphiques sont communiquées au travers de plusieurs médias : internet, TV, radio, affichage etc.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Conception et réalisation technique et graphique des dessins et des supports
- Conseil auprès des différents services sur les plans visuels et techniques
- Création d'identités visuelles complètes (chartes graphiques) ou de logotypes événementiels
- Pilotage de prestataires ou sous-traitants externes
- Réalisation et / ou retouches des documents de pré-impression, préparation des documents
- Recueil du besoin, des objectifs et des contraintes du client interne, de sa demande
- Rédaction, mise en forme et validation des contenus, dans le cadre de la charte graphique
- Suivi et contrôle de toutes les étapes de la chaîne graphique (réalisée en interne ou en externe)
- Veille du respect de la charte graphique du client
- Veille sur les tendances et les outils de création graphique

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Communication audiovisuelle multimédia	●●●○
Droit de la propriété intellectuelle / industrielle	●●○○
Graphisme / Infographisme	●●●●
Imprimerie	●●○○
Logiciels métier	●●●●
Techniques du graphisme (typographie, colorimétrie, mise en page etc.)	●●●○

SAVOIR-FAIRE

- Argumenter sur les choix artistiques
- Assurer l'intégration et la mise en ligne de contenus rédactionnels ou d'espaces publicitaires sur le site internet de l'entreprise
- Créer des images, des dessins sur support informatique
- Estimer les temps et coûts de réalisation
- Imaginer et définir les concepts et choix graphiques (textes, images, couleurs, matières) répondant aux besoins
- Utiliser les différents langages de communication
- Utiliser les équipements et /ou logiciels métier

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	●●●○
Anglais	●●●●
Organisation et gestion du temps	●●●●
Travail en mode projet	●●●○
Animation et encadrement d'équipe	●●●●
Transmission de savoirs et savoir-faire	●●●○
Travail collaboratif	●●●●
Relation client	●●○○
Communication orale et écrite	●●●●
Analyse et synthèse	●●●○
Application des réglements et protocoles HSE	●●●○
Gestion et maîtrise des risques	●●●○
Diagnostic et résolution de problèmes	●●●●
Prise d'initiatives	●●●●
Créativité et inventivité	●●●○

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Designer graphique
- TP Chef de projet en communication et publicité

BTS

- BTS Communication visuelle, option Graphisme, édition, publicité

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Parcours professionnels

Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

TRÈS PROCHES

Documentaliste H/F

PROCHES

Conducteur(trice) de ligne de conditionnement

Styliste / Designer industriel H/F

Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F

ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F

Responsable du service client H/F

Projeteur(euse) en installations industrielles

Mécanicien(ne) de maintenance industrielle

Chef(fe) de produit

Assistant(e) administratif(ve)

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022