Mise à jour : 28.06.2022

Responsable de la transformation digitale H/F

NIVEAU D'EXPÉRIENCE
Supérieur à 10 ans

FAMILLE
Systèmes d'information

SOUS-FAMILLE
Gestion des SI

AUTRES APPELLATIONS
Directeur de la transformation digitale H/F , Directeur de la Stratégie Digitale H/F

CODE-ROME
M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

CODE PCS
312d

Présentation

Le responsable de la transformation digitale définit et met en œuvre les évolutions de systèmes, de processus et d'organisation en lien avec les enjeux de digitalisation des activités cœur et support de l'entreprise. Il est à la pointe des questions de digitalisation, dispose d'une vision claire des avancées technologiques dans le secteur afin d'étudier l'opportunité de les intégrer. Ses objectifs à terme sont de dégager de nouvelles sources de revenu, d'impulser une culture numérique et de promouvoir l'innovation au sein de l'entreprise.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Constitution de l'équipe projet pluridisciplinaire
- Coordination des équipes et des personnes impliquées dans le projet (réunions, diffusion d'information…)
- Définition de la stratégie de mise en œuvre et des moyens de réalisation des projets
- Benchmarking technologique et économique
- Définition des orientations et des objectifs à réaliser dans son domaine d'activité, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise
- Encadrement, coordination, suivi et développement d'une ou plusieurs équipes
- Etablissement, suivi et contrôle du budget relatif à son activité
- Promotion de la culture du digital auprès des autres directions de l'entreprise
- Animation des relations avec l'écosystème local numérique, écoles, start-up, autres entreprises, etc.
- Veille technologique et réglementaire dans son domaine de compétence

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Conduite de projet	●●●●
Direction d'entreprise / management général des affaires	●●●○
Droit du travail / législation sociale	●●○○
Economie d'entreprise	●●○○
Encadrement – management des hommes	●●●●
Gestion budgétaire et administrative	●●●●
Gestion et analyse de données / Bases de données	●●●○
Informatique	●●○○
Métier client	●●●○
Réglementation informatique et libertés	●●●○
Sécurité des systèmes d'information	●●●○
Systèmes d'information de l'entreprise (SI)	●●●○
Informatique industrielle / Automatismes / productique	●●○○
Architecture des systèmes et réseaux informatiques	●●○○

SAVOIR-FAIRE

- Animer des réunions projet, des comités de pilotage, des groupes de travail
- Animer et motiver des équipes pluridisciplinaires
- Négocier des accords, des contrats avec des prestataires, des fournisseurs, des interlocuteurs internes et externes
- Travailler en réseau avec des interlocuteurs multiples
- Utiliser les outils et méthodes de gestion de projet
- Analyser et organiser les modes de fonctionnement de sa structure
- Communiquer / négocier et convaincre ses différents interlocuteurs – fournisseurs, clients internes (budgets, projets, évolution des systèmes, ressources, etc.)

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Diriger, animer et développer une(des) équipe(s) de professionnels
- Élaborer des scénarios d'évolution des systèmes en place
- Élaborer, argumenter et préconiser des scénarios d'évolution et de développement du SI
- Gérer des situations conflictuelles en interne ou en externe (conflits de priorités, etc.)
- Mesurer les résultats, évaluer l'efficacité et la performance globale de son unité (qualité, satisfaction clients, profitabilité des produits, retour sur investissement, fidélisation fournisseurs, etc.)
- Animer, mobiliser et faire travailler ensemble des experts sur les projets
- Traduire la stratégie de l'entreprise en orientations et priorités d'action et de moyens, dans son domaine d'activité
- Définir la stratégie de modernisation et de développement de l'entreprise, ainsi que sa mise en œuvre en relation avec les instances de direction (comité exécutif, conseil d'administration) et aux côtés du président
- Conseiller la DG et le management sur les stratégies, actions et moyens à mettre en œuvre concernant son domaine de compétence
- Manager des projets et conduire des changements (organisation, systèmes, fonctionnement, culture, transfert, etc.)

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	
Anglais	
Organisation et gestion du temps	
Travail en mode projet	
Animation et encadrement d'équipe	
Transmission de savoirs et savoir-faire	
Travail collaboratif	
Relation client	
Communication orale et écrite	
Analyse et synthèse	
Application des réglements et protocoles HSE	
Gestion et maîtrise des risques	
Diagnostic et résolution de problèmes	
Prise d'initiatives	
Créativité et inventivité	

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

TITRE INGÉNIEUR

- Ingénieur diplômé de Télécom SudParis de l'Institut Mines-Télécom, spécialité réseaux
- Ingénieur diplômé du Conservatoire national des arts et métiers, spécialité Informatique

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Manager de la stratégie digitale et de la communication numérique

MASTER

- Manager de la stratégie digitale et de la communication numérique
- Manager de grands projets de changement (MS)

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Parcours professionnels

Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

TRÈS PROCHES

- Directeur(trice) des SI

PROCHES

- Chef(fe) de projet système d'information (SI)
- Architecte du système d'information (SI) H/F

ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

- Chef(fe) de projet Recherche et Développement en chimie
- Chef(fe) de projet objets connectés
- Responsable des ressources humaines H/F
- Responsable d'entreprise H/F
- Responsable de la logistique H/F
- Responsable de centre de profits H/F
- Expert sécurité du système d'information (SI) H/F

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022