Mise à jour : 28.06.2022

Responsable marketing H/F

NIVEAU D'EXPÉRIENCE
Supérieur à 10 ans

FAMILLE
Marketing, Communication, Vente

SOUS-FAMILLE
Marketing

AUTRES APPELLATIONS
Directeur(trice) marketing , Responsable de la stratégie marketing H/F , Responsable marketing digital H/F , Directeur(trice) marketing opérationnel

CODE-ROME
M1705 : Marketing

CODE PCS
374b

Présentation

Le/la Responsable marketing développe et organise la présence de son entreprise sur le marché en veillant au lancement de l'ensemble de ses produits. Il/elle analyse les marchés, élabore et pilote la mise en œuvre de la politique marketing de l'entreprise.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Définition de la politique de gestion de l'e-reputation de l'entreprise et de sa communication en ligne
- Définition des orientations et des objectifs à réaliser dans son domaine d'activité, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise
- Définition et mise en œuvre des actions promotionnelles (communication, colloques, etc.)
- Encadrement, coordination, suivi et développement d'une ou plusieurs équipes
- Étude des différentes lignes de produits (forces et faiblesses, opportunités et menaces)
- Études de la faisabilité des produits, en relation avec la production
- Gestion, suivi et contrôle des ressources / des moyens / des équipements et de leur utilisation, dans son domaine d'activité
- Planification et organisation des activités / projets / études et de moyens (humains, budgétaires, techniques, informationnels)
- Suivi, contrôle et reporting des travaux, réalisations, résultats, budgets, planning, dans son domaine d'activité
- Supervision et coordination de la réalisation du plan marketing
- Surveillance de paramètres, contrôle des écarts et réglage du process en fonction des écarts
- Veille et analyse des marchés / des tendances et de l'environnement concurrentiel

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Veille stratégique, concurrentielle et technologique sur les innovations en marketing (notamment en web marketing)

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Bureautique	●●●●
Commerce	●●●○
Communication audiovisuelle multimédia	●●●●
Conduite de projet	●●●○
Economie d'entreprise	●●○○
Gestion budgétaire et administrative	●●○○
Intelligence économique	●○○○
Logiciels métier	●○○○
Marketing	●●●●
Produits finis	●●○○
Techniques / méthodologies de négociation	●●○○

SAVOIR-FAIRE

- Analyser le potentiel commercial d'un produit (forces, faiblesses, opportunités, risques)
- Anticiper et estimer les besoins potentiels de la clientèle
- Choisir le message, le moment et le canal adaptés en fonction de l'action de communication
- Définir et adapter un plan d'action en fonction des priorités, répartir le travail et allouer les ressources au sein d'une ou plusieurs équipes
- Définir la stratégie adéquate pour générer du trafic sur des supports digitaux et piloter sa mise en œuvre
- Développer une stratégie d'extension d'un marché à l'international
- Élaborer et argumenter un plan marketing
- Élaborer un budget, correspondant à son domaine de compétence
- Evaluer la rentabilité des opportunités clients sur la base de l'analyse des résultats économiques, commerciaux et financiers
- Exploiter des données pour personnaliser les propositions de vente et proposer une offre plus flexible

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Identifier et analyser les caractéristiques du marché et le positionnement relatif du produit par rapport à la concurrence
- Mesurer les résultats, évaluer l'efficacité et la performance globale de son unité (qualité, satisfaction clients, profitabilité des produits, retour sur investissement, fidélisation fournisseurs, etc.)
- Mettre en place des campagnes d'e-mailing
- Piloter le trafic et le taux de transformation de son site web avec les outils adaptés (Google analytics, etc.)
- Utiliser les équipements et /ou logiciels métier
- Utiliser les outils et méthodes du métier (analyse stratégique marketing, positionnement, etc.)

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	●●●●
Anglais	●●●●
Organisation et gestion du temps	●●●●
Travail en mode projet	●●●●
Animation et encadrement d'équipe	●●●●
Transmission de savoirs et savoir-faire	●●●○
Travail collaboratif	●●●●
Relation client	●●●●
Communication orale et écrite	●●●●
Analyse et synthèse	●●●●
Application des réglements et protocoles HSE	●●●●
Gestion et maîtrise des risques	●●●○
Diagnostic et résolution de problèmes	●●●●
Prise d'initiatives	●●●●
Créativité et inventivité	●●●○

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Responsable en marketing, commercialisation et gestion
- TP Manager de projets internationaux
- TP Directeur marketing et commercial
- TP Manager des stratégies communication marketing

MASTER

- Master DEG Management, spécialité Marketing
- Master DEG Science du Management, spécialité Marketing
- Master DEG Sciences du Management, spécialité Management des projets marketing
- Master DEG Sciences du Management, spécialité Marketing des Services
- Master DEG Stratégie et Marketing, spécialité Commerce international
- Master DEG Management des Organisations, spécialité Marketing et pratiques commerciales
- Master DEG Développement Commercial et International, spécialité Marketing-vente
- Master DEG Marketing, spécialité Marketing et communication commerciale
- Master Mention Marketing, Vente

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Parcours professionnels

Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

TRÈS PROCHES

- Chef(fe) de projet marketing digital
- Chef(fe) de produit

PROCHES

- Responsable des ventes H/F
- Chef(fe) de projet e-commerce

ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

- Chef(fe) de projet système d'information (SI)
- Chef(fe) de projet Recherche et Développement en chimie
- Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F
- Responsable du service client H/F
- Responsable de l'administration commerciale H/F
- Chargé(e) d'études marketing

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022