Mise à jour : 28.06.2022

Responsable de la communication H/F

NIVEAU D'EXPÉRIENCE
Supérieur à 10 ans

FAMILLE
Marketing, Communication, Vente

SOUS-FAMILLE
Communication - information

AUTRES APPELLATIONS
Directeur(trice) de la communication (DirCom)

CODE-ROME
E1103 : Communication

CODE PCS
375b

Présentation

Le/la Responsable de la communication élabore la stratégie globale de communication de l'entreprise, tant en interne qu'en externe, et supervise sa mise en œuvre, sa coordination et son évaluation. Il/elle est aussi en charge de la définition des actions de valorisation de l'image de l'entreprise, de la relation avec la presse, les riverains et les différents acteurs publics.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Appui stratégique auprès des managers, dans son domaine de compétence
- Définition de la politique d'amélioration de l'image de marque de l'entreprise sur une diversité de canaux de diffusion (réseaux sociaux, site internet etc.)
- Définition de la politique de gestion de crise
- Définition des orientations et des objectifs à réaliser dans son domaine d'activité, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise
- Encadrement, coordination, suivi et développement d'une ou plusieurs équipes
- Entretien, développement et suivi des relations professionnelles avec les personnalités, les journalistes, les relais d'influence
- Gestion des relations avec la presse et les partenaires de l'entreprise
- Gestion, suivi et contrôle des ressources / des moyens / des équipements et de leur utilisation, dans son domaine d'activité
- Planification et organisation des activités / projets / études et de moyens (humains, budgétaires, techniques, informationnels)
- Suivi, contrôle et reporting des travaux, réalisations, résultats, budgets, planning, dans son domaine d'activité
- Supervision des actions de communication réalisées par son équipe : manifestations, événements en interne / externe, conférences, etc.
- Supervision et contrôle de la rédaction et de la diffusion d'informations en interne / externe

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Veille dans son domaine d'activité

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Communication audiovisuelle multimédia	●●●●
Communication d'entreprise	●●●●
Conduite de réunion	●●●○
Droit du travail / législation sociale	●○○○
Economie d'entreprise	●●○○
Gestion budgétaire et administrative	●●●○
Gestion et analyse de données / Bases de données	●●○○
Graphisme / Infographisme	●●○○
Logiciels métier	●●○○
Marketing	●●●●
Sciences sociales	●●○○
Techniques / méthodologies de négociation	●●○○
Techniques rédactionnelles	●●●●

SAVOIR-FAIRE

- Analyser le potentiel commercial d'un produit (forces, faiblesses, opportunités, risques)
- Choisir le message, le moment et le canal adaptés en fonction de l'action de communication
- Conseiller le management sur les actions de communication, le choix des supports, la rédaction de notes, etc.
- Créer et développer un réseau professionnel (presse, leaders d'opinion, etc.)
- Définir et adapter un plan d'action en fonction des priorités, répartir le travail et allouer les ressources au sein d'une ou plusieurs équipes
- Définir et développer une politique de partenariats
- Développer une stratégie d'extension d'un marché à l'international
- Diriger, animer et développer une(des) équipe(s) de professionnels
- Discerner les informations confidentielles de celles qui peuvent être communiquées en interne /

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

externe
- Élaborer et rédiger des articles, des documents, des synthèses pour des publics variés
- Élaborer le plan communication (actions, moyens, planning, etc.)
- Mettre en place des campagnes d'e-mailing
- Piloter la présence en ligne et des politiques de promotion et d'image de marque (référencement payant, espaces publicitaires…)
- Piloter le trafic et le taux de transformation de son site web avec les outils adaptés (Google analytics, etc.)
- Utiliser des outils statistiques
- Utiliser les méthodes et outils de recueil et d'analyse de données quantitatives et /ou qualitatives
- Valider le choix de prestataires externes

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	●●●○
Anglais	●●○○
Organisation et gestion du temps	●●●●
Travail en mode projet	●●●●
Animation et encadrement d'équipe	●●●●
Transmission de savoirs et savoir-faire	●●●○
Travail collaboratif	●●●●
Relation client	●○○○
Communication orale et écrite	●●●○
Analyse et synthèse	●●●●
Application des réglements et protocoles HSE	●●●●
Gestion et maîtrise des risques	●●●○
Diagnostic et résolution de problèmes	●●●●
Prise d'initiatives	●●●●
Créativité et inventivité	●●●○

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Responsable de communication
- TP Manager des stratégies communication marketing
- TP Responsable de communication

MASTER

- Master DEG Sciences de l'Information et de la Communication, spécialité Communication d'entreprise et démarche stratégique

TITRE INGÉNIEUR

- Ingénieur diplômé de l'Institut Polytechnique de Grenoble, École Internationale du Papier, de la Communication Imprimée et des Biomatériaux

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Parcours professionnels

Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

TRÈS PROCHES

Responsable RSE H/F

Chef(fe) de projet marketing digital

Chargé(e) de communication

PROCHES

Responsable marketing H/F

Chef(fe) de produit

ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

Concepteur(trice) graphique

Responsable des ventes H/F

Responsable de la formation H/F

Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F

Chargé(e) d'études marketing

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022