Mise à jour : 28.06.2022

Formateur(trice) en parfumerie-cosmétique

NIVEAU D'EXPÉRIENCE
2 à 5 ans

FAMILLE
Marketing, Communication, Vente

SOUS-FAMILLE
Support ventes

AUTRES APPELLATIONS
Formateur(trice) international(e) en parfumerie-cosmétique

CODE-ROME
K2111 : Formation Professionnelle

CODE PCS
423b

Présentation

Le/la formateur(trice) en parfumerie-cosmétique organise et anime les actions de formation aux produits, à leurs utilisations et aux techniques de vente aux différents publics.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Animation des formations aux produits de la marque, aux techniques de ventes et d’application des produits
- Bilan et contrôle des résultats de la formation
- Développement d’outils pédagogiques
- Élaboration des formations
- Participation à des animations, à des actions promotionnelles
- Planification, organisation et coordination des actions de formation dans le domaine de la vente

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Commerce	●●●○
Marketing	●●●○
Merchandising	●●●●
Négociation commerciale	●●○○
Pédagogie	●●●○
Physique/Chimie	●○○○
Produits esthétiques / Cosmétiques	●●●●
Techniques d'application des produits de la marque	●●●●

SAVOIR-FAIRE

- Animer des actions de formation dans son domaine de compétence, auprès de différents publics
- Concevoir et utiliser des outils pédagogiques pour la formation (animation, évaluation des formations)
- Construction et animation de formations à partir de moyens distanciels numériques (e-learning, vidéos de sensibilisation, etc.)
- Rédiger le cahier des charges des formations (objectifs, progression pédagogique, méthodes, outils et supports de formation, contenu, etc.)
- S'exprimer en public face à des publics variés, des médias
- Spécifier et évaluer le besoin réel du demandeur

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	●●●○
Anglais	●●○○
Organisation et gestion du temps	●●●○
Travail en mode projet	●●●○
Animation et encadrement d'équipe	●●●○
Transmission de savoirs et savoir-faire	●●●○
Travail collaboratif	●●●○
Relation client	●●○○
Communication orale et écrite	●●○○
Analyse et synthèse	●●○○
Application des réglements et protocoles HSE	●●●○
Gestion et maîtrise des risques	●●●○
Diagnostic et résolution de problèmes	●●●○
Prise d'initiatives	●●○○
Créativité et inventivité	●●○○

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

BTS

- BTS Métiers de l’esthétique-cosmétique-parfumerie, option Management
- BTS Métiers de l’esthétique-cosmétique-parfumerie, option Cosmétologie
- BTS Métiers de l’esthétique-cosmétique-parfumerie, option Formation-marques

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Animateur formateur pour les entreprises de la beauté
- TP Chargé de développement et de promotion des ventes cosmétiques et parfums

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Parcours professionnels

Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

TRÈS PROCHES

- Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F
- Responsable de centre de profits H/F
- Démonstrateur(trice) en parfumerie – cosmétique

PROCHES

- Esthéticien(ne) en parfumerie-cosmétique
- Chargé(e) d'études marketing

ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

- Zootechnicien(ne)
- Styliste / Designer industriel H/F
- Projeteur(euse) en installations industrielles
- Infirmier(ère) en entreprise
- Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022