Mise à jour : 28.06.2022

Chef(fe) de produit

NIVEAU D'EXPÉRIENCE
2 à 5 ans

FAMILLE
Marketing, Communication, Vente

SOUS-FAMILLE
Marketing

AUTRES APPELLATIONS
Gestionnaire de produit H/F , Chef(fe) de groupe marketing , Responsable produit H/F , Responsable marché H/F

CODE-ROME
M1703 : Management et gestion de produit

CODE PCS
374b

Présentation

Le/la chef(fe) de produit définit et met en place le plan marketing du produit ou de la gamme de produits à sa charge. Il/elle a également pour mission d'assurer la gestion du cycle de vie des produits, de la conception à la vente, au service après-vente voire au recyclage du ou des produits de sa gamme.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Analyse du marché et de ses tendances, de la concurrence, des circuits de distribution (documentation économique et technique, participation à des salons, des expositions et des réunions d'information, demandes d'études de marché)
- Contrôle et reporting concernant la réalisation des activités et des résultats
- Définition du produit / des améliorations à proposer à la clientèle, et des volumes probables de vente
- Mise à jour et suivi de la documentation et de la codification produits / clients
- Planification et coordination des actions promotionnelles, publicitaires et commerciales
- Réalisation et mise en œuvre des actions d'ajustement pour réaliser les objectifs commerciaux
- Réalisation, suivi et contrôle du budget et des marges réalisées
- Suivi des ventes du produit, du tableau de bord commercial, du cycle de vie du produit
- Veille dans son domaine d'activité

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Commerce	●●●○
Communication audiovisuelle multimédia	●●○○
Droit commercial	●○○○
Economie d'entreprise	●●○○
Gestion et analyse de données / Bases de données	●●●○
Logiciels métier	●○○○
Marketing	●●●○
Méthodes des sciences sociales	●●●○
Produits finis	●●○○

SAVOIR-FAIRE

- Analyser et qualifier un portefeuille produits
- Argumenter et convaincre sur les projets produits auprès de divers interlocuteurs (recherche, application, etc.)
- Concevoir et rédiger des présentations et documents professionnels
- Détecter et synthétiser les évolutions et les opportunités de rénovation du produit, les spécifications du produit et de son packaging, les adaptations locales
- Développer la visibilité et la présence du produit ou de la marque sur les médias sociaux
- Élaborer la stratégie de marque ou de produit, les éléments du marketing-mix (les 4 P)
- Identifier et analyser les caractéristiques du marché et le positionnement relatif du produit par rapport à la concurrence
- Mesurer la performance commerciale et la profitabilité du produit ou de la gamme de produits
- Utiliser des outils statistiques
- Utiliser les méthodes et outils de recueil et d'analyse de données quantitatives et /ou qualitatives

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	●●●●
Anglais	●●●●
Organisation et gestion du temps	●●●●
Travail en mode projet	●●●●
Animation et encadrement d'équipe	●●●●
Transmission de savoirs et savoir-faire	●●●○
Travail collaboratif	●●●●
Relation client	●●●●
Communication orale et écrite	●●●●
Analyse et synthèse	●●●●
Application des réglements et protocoles HSE	●●●●
Gestion et maîtrise des risques	●●●○
Diagnostic et résolution de problèmes	●●●●
Prise d'initiatives	●●●●
Créativité et inventivité	●●●○

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Directeur marketing et commercial
- TP Expert en génie industriel, produits et services
- TP Responsable de projet marketing communication

MASTER

- Master DEG Management, spécialité Marketing
- Master DEG Science du Management, spécialité Marketing
- Master DEG Sciences du Management, spécialité Management des projets marketing
- Master DEG Sciences du Management, spécialité Marketing des Services
- Master DEG Développement Commercial et International, spécialité Marketing-vente
- Master DEG Management des Organisations, spécialité Marketing et pratiques commerciales

LICENCE PROFESSIONNELLE

- Licence Professionnelle STS Métiers de l'industrie : Conception de produits industriels

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Parcours professionnels

Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

TRÈS PROCHES

- Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F
- Responsable marketing H/F
- Chargé(e) d'études marketing

PROCHES

- Chef(fe) de projet système d'information (SI)
- Responsable du service client H/F

ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

- Chef(fe) de projet Recherche et Développement en chimie
- Responsable des ventes H/F
- Responsable de l'administration commerciale H/F
- Documentaliste H/F
- Démonstrateur(trice) en parfumerie – cosmétique

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022