



Mise à jour : 28.06.2022

Chargé(e) d'études marketing

NIVEAU D'EXPÉRIENCE

0 à 1 an

SOUS-FAMILLE

Marketing

CODE-ROME

M1403 : Études et prospectives socio-économiques

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

AUTRES APPELLATIONS

Chargé(e) d'études marketing , Assistant(e) marketing

CODE PCS

312d

Présentation

Le/la Chargé(e) d'études commerciales réalise des études qualitatives et quantitatives relatives aux marchés et à la concurrence. Il/elle le fait à l'aide d'outils statistiques et d'analyse de Big Data et de Smart Data.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Analyse de la demande, du problème, et définition de la problématique à traiter
- Élaboration de scénarii de prévisions dans le cadre d'analyses et d'études spécifiques
- Organisation et mise à jour des bases de données métier
- Passation de commandes et supervision d'enquêtes menées auprès des consommateurs
- Réalisation d'études relevant de son domaine de compétence
- Recherche, recueil et traitement des informations qualitatives et quantitatives auprès de diverses sources (bases de données, chambres de commerce, INSEE, etc.)
- Restitution et diffusion des résultats et travaux (rapports, notes de synthèse...)
- Veille dans son domaine d'activité



Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Analyse et prévision économique



Bureautique



Commerce



Economie d'entreprise



Gestion et analyse de données / Bases de données



Logiciels métier



Marketing



Méthodes des sciences sociales



Techniques rédactionnelles



SAVOIR-FAIRE

- Analyser et interpréter les résultats d'une enquête, d'une investigation, des indicateurs de diverses natures, et dégager des tendances
- Construire une méthodologie et des outils adaptés au type d'étude à réaliser
- Définir et planifier les différentes étapes d'une étude et les moyens / méthodes nécessaires
- Détecter et synthétiser les évolutions et les opportunités de rénovation du produit, les spécifications du produit et de son packaging, les adaptations locales
- Élaborer et rédiger des rapports, des notes de synthèse, des préconisations
- Exploiter des données pour personnaliser les propositions de vente et proposer une offre plus flexible
- Formuler la problématique et l'objet de l'étude et délimiter, à partir de la demande, le champ d'investigation de l'étude
- Interpréter et exploiter les résultats obtenus
- Présenter et argumenter les études réalisées auprès de divers publics, préconiser des choix, des scénarios
- Utiliser des outils d'analyse, des modèles de simulation, de prédiction
- Utiliser les méthodes et outils de recueil et d'analyse de données quantitatives et /ou qualitatives



Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques



Anglais



Organisation et gestion du temps



Travail en mode projet



Animation et encadrement d'équipe



Transmission de savoirs et savoir-faire



Travail collaboratif



Relation client



Communication orale et écrite



Analyse et synthèse



Application des règlements et protocoles HSE



Gestion et maîtrise des risques



Diagnostic et résolution de problèmes



Prise d'initiatives



Créativité et inventivité





Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Responsable de développement commercial (option banque-assurance)
-

MASTER

- Master DEG Économie et Management, spécialité Management de l'innovation et de la propriété intellectuelle
 - Master DEG Management des Organisations, spécialité Marketing et pratiques commerciales
 - Master DEG Développement Commercial et International, spécialité Marketing-vente
 - Master DEG Stratégie et Marketing, spécialité Commerce international
 - Master DEG Management, Innovation, Technologie, spécialité Management de l'innovation
 - Master DEG Marketing, spécialité Marketing et communication commerciale
 - Master DEG Sciences de l'Information et de la Communication, spécialité Communication d'entreprise et démarche stratégique
-

LICENCE PROFESSIONNELLE

- Licence Professionnelle DEG Management des Organisations, spécialité Assistant marketing et communication des Petites et Moyennes Entreprises
- Licence Professionnelle DEG Métiers du marketing opérationnel



Parcours professionnels

📦 Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

■ ■ ■ TRÈS PROCHES

Chargé(e) d'études économiques



■ ■ ■ PROCHEs

📦 Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F



Responsable de centre de profits H/F



Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F



📦 Chef(fe) de produit



■ ■ ■ ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

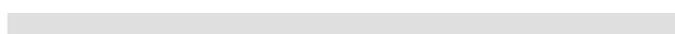
Styliste / Designer industriel H/F



Projeteur(euse) en installations industrielles



Mécanicien(ne) de maintenance industrielle



📦 Chef(fe) de projet marketing digital



Chargé(e) du développement des ressources humaines

