Mise à jour : 28.06.2022

Chargé(e) de communication

NIVEAU D'EXPÉRIENCE
0 à 1 an

FAMILLE
Marketing, Communication, Vente

SOUS-FAMILLE
Communication - information

AUTRES APPELLATIONS
Chargé(e) des relations publiques , Chargé (e) de communication commerciale , Attaché(e) de presse , Chargé(e) de communication financière , Chargé(e) de communication interne , Chargé (e) de communication et d'information

CODE-ROME
E1103 : Communication

CODE PCS
375b

Présentation

Le/la chargé(e) de communication développe et met en œuvre la stratégie de communication interne ou externe de l'entreprise pour attirer et fidéliser la clientèle. Il/elle contribue à améliorer l'image de marque de l'entreprise par rapport à la concurrence.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Amélioration de l'image de marque de l'entreprise par rapport à la concurrence
- Analyse de la presse, établissement et diffusion des revues de presse
- Assistance technique auprès des managers dans le domaine de la communication
- Développement d'une stratégie de communication en collaboration avec la direction commerciale et/ou marketing
- Établissement et mise à jour du fichiers contacts (personnalités, journalistes, etc.)
- Maîtrise de l'e-réputation de l'entreprise
- Organisation d'actions de communication : manifestations, événements en interne / externe, conférences, etc.
- Recherche, sélection et pilotage de fournisseurs ou de prestataires externes
- Recueil des besoins et des demandes des clients internes
- Rédaction de documents, de courrier et diffusion d'informations
- Veille dans son domaine d'activité

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Communication audiovisuelle multimédia	●●●○
Communication d'entreprise	●●●○
Conduite de projet	●●●○
Conduite de réunion	●●○○
Gestion et analyse de données / Bases de données	●●○○
Graphisme / Infographisme	●○○○
Logiciels métier	●●●○
Sciences sociales	●●○○
Techniques rédactionnelles	●●●○
Techniques relationnelles	●●○○

SAVOIR-FAIRE

- Analyser le potentiel commercial d'un produit (forces, faiblesses, opportunités, risques)
- Choisir le message, le moment et le canal adaptés en fonction de l'action de communication
- Choisir les supports de communication adaptés
- Concevoir et organiser des manifestations événementielles
- Conseiller le management sur les actions de communication, le choix des supports, la rédaction de notes, etc.
- Créer et développer un réseau professionnel (presse, leaders d'opinion, etc.)
- Développer la visibilité et la présence du produit ou de la marque sur les médias sociaux
- Évaluer les résultats et l'efficacité des actions de communication
- Mettre en place des campagnes d'e-mailing
- Négocier des accords, des contrats avec des prestataires, des fournisseurs, des interlocuteurs internes et externes
- Organiser une campagne de communication
- Rédiger le cahier des charges client
- S'exprimer en public face à des publics variés et face aux médias
- Utiliser des outils statistiques

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	●●●○
Anglais	●●●○
Organisation et gestion du temps	●●●○
Travail en mode projet	●●●○
Animation et encadrement d'équipe	●○○○
Transmission de savoirs et savoir-faire	●●●○
Travail collaboratif	●●●○
Relation client	●●○○
Communication orale et écrite	●●●○
Analyse et synthèse	●●●○
Application des réglements et protocoles HSE	●●●○
Gestion et maîtrise des risques	●●●○
Diagnostic et résolution de problèmes	●●●○
Prise d'initiatives	●●○○
Créativité et inventivité	●●●○

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

BTS

- BTS Communication visuelle, option Graphisme, édition, publicité
- BTS Communication

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Manager des stratégies communication marketing
- TP Chargé(e) de la communication
- TP Chef de projet en communication et publicité

LICENCE PROFESSIONNELLE

- Licence Professionnelle DEG Management des Organisations, spécialité Assistant marketing et communication des Petites et Moyennes Entreprises
- Licence Professionnelle DEG Métiers de la communication : chef de projet communication
- Licence Professionnelle DEG Métiers de la communication : chargé de communication

MASTER

- Master DEG Marketing, spécialité Marketing et communication commerciale
- Master DEG Sciences de l'Information et de la Communication, spécialité Communication d'entreprise et démarche stratégique
- Master de l'Institut d'études politiques de Lyon – Spécialité Communication, culture et institutions
- Master Communication des Entreprises et des Institutions

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Parcours professionnels

Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

TRÈS PROCHES

- Responsable de la communication H/F
- Chargé(e) du développement des ressources humaines

PROCHES

- Concepteur(trice) graphique
- Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F
- Responsable de la formation H/F
- Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F
- Chef(fe) de projet marketing digital
- Chargé(e) d'études économiques

ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

- Technicien(ne) support informatique utilisateur
- Animateur(trice) réseaux sociaux

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022