Mise à jour : 28.06.2022

Animateur(trice) réseaux sociaux

NIVEAU D'EXPÉRIENCE
0 à 1 an

FAMILLE
Marketing, Communication, Vente

SOUS-FAMILLE
Communication - information

AUTRES APPELLATIONS
Manager réseaux sociaux H/F , Social Media Manager , Community Manager H/F , Animateur(trice) de communautés

CODE-ROME
E1101 : Animation de site multimédia

CODE PCS
464a

Présentation

L'animateur réseaux sociaux anime quotidiennement plusieurs communautés d'internautes sur différents réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Twitter, SnapChat, forums...). Il répond à leurs questions, les mobilise autour de l'image de marque de l'entreprise, rédige du contenu dans le cadre de la stratégie marketing... Il participe dans cette mesure à la présence web de l'organisation pour laquelle il travaille et à sa réputation mais aussi à la fidélisation de ses clients.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Amélioration continue des outils et méthodes utilisés dans le cadre de son activité
- Animation des communautés en ligne grâce à des méthodes de communication adaptées au public cible (jeux concours, jeux participatifs, flux d'actualité, serious game, micro-learning...)
- Création du design des contenus publiés en ligne en les adaptant aux publics visés
- Développement des relations commerciales avec les « influenceurs » des communautés en ligne pour assurer de nouveaux relais de croissance
- Gestion de la relation client au travers d'outils de type CRM
- Participation aux discussions au sein des communautés en ligne et modération des échanges
- Production de contenus variés (articles, photos, vidéos, jeux...) permettant d'alimenter régulièrement les différents médias sociaux
- Reporting d'activité via des outils de centralisation et d'analyse des données en ligne permettant d'étudier les comportements de navigation et d'achat des internautes
- Veille et analyse des marchés / des tendances et de l'environnement concurrentiel

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Bureautique	●●●●
Commerce	●○○○
Communication audiovisuelle multimédia	●●●○
Communication d'entreprise	●●○○
Culture Web	●●●●
Graphisme / Infographisme	●●●○
Logiciels métier	●●●○
Marketing	●●●○
Sciences sociales	●●○○
Techniques rédactionnelles	●●○○

SAVOIR-FAIRE

- Assurer l'intégration et la mise en ligne de contenus rédactionnels ou d'espaces publicitaires en les adaptant aux différents médias sociaux
- Développer la visibilité et la présence du produit ou de la marque sur les médias sociaux
- Être capable de générer du trafic de qualité sur des supports digitaux
- Imaginer et définir les concepts et choix graphiques (textes, images, couleurs, matières) répondant aux besoins
- Organiser une campagne de communication
- Savoir adresser le bon message au bon moment sur le bon canal
- Savoir mettre en place des campagnes d'e-mailing
- Savoir organiser une promotion de produits en ligne
- Savoir organiser une veille concurrentielle
- Savoir piloter le trafic et le taux de transformation de son site web avec les outils adaptés (Google analytics, Twitter Analytics et autres tableaux de bord de centralisation des données en ligne)

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	●●●●
Anglais	●●○○
Organisation et gestion du temps	●●○○
Travail en mode projet	●●○○
Animation et encadrement d'équipe	●○○○
Transmission de savoirs et savoir-faire	●○○○
Travail collaboratif	●●○○
Relation client	●●○○
Communication orale et écrite	●●●○
Analyse et synthèse	●●○○
Application des réglements et protocoles HSE	●○○○
Gestion et maîtrise des risques	●○○○
Diagnostic et résolution de problèmes	●○○○
Prise d'initiatives	●●○○
Créativité et inventivité	●●●●

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

MASTER

- Master DEG Sciences de l'Information et de la Communication, spécialité Communication d'entreprise et démarche stratégique
- Master DEG Marketing, spécialité Marketing et communication commerciale
- Master DEG Sciences du Management, spécialité Management des projets marketing
- Master DEG Sciences du Management, spécialité Marketing des Services

BTS

- BTS Communication
- BTS Communication visuelle, option Graphisme, édition, publicité

LICENCE PROFESSIONNELLE

- Licence Professionnelle STS Conception et contrôle des procédés
- Licence Professionnelle STS Industries pharmaceutiques, cosmétologiques et de santé : gestion, production et valorisation
- Licence Professionnelle STS Maintenance et technologie : contrôle industriel

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Community manager

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Parcours professionnels

Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

TRÈS PROCHES

- Concepteur(trice) graphique
- Technicien(ne) support informatique utilisateur
- Chargé(e) d'études marketing
- Chargé(e) de communication
- Assistant(e) commercial(e)

PROCHES

- Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F
- Opérateur logistique H/F
- Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F

ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

- Planificateur logistique H/F

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022