Mise à jour : 28.06.2022

Acheteur(euse)

NIVEAU D'EXPÉRIENCE
2 à 5 ans

FAMILLE
Logistique et achats

SOUS-FAMILLE
Achats

AUTRES APPELLATIONS
Trader matières premières H/F , Acheteur(euse) matières premières

CODE-ROME
M1101 : Achats

CODE PCS
462c

Présentation

L'acheteur analyse et prospecte les marchés. Il choisit les fournisseurs en fonction des impératifs de coûts, de délais, de qualité, de volume. Il négocie également les conditions d'achat et d'approvisionnement des matières, biens industriels ou services nécessaires à l'entreprise et à son fonctionnement.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Achat de produits ou de services – prestations
- Analyse de la feuille de route (roadmap) produit (ensemble des caractéristiques produit)
- Anticipation des besoins de la production en fonction des disponibilités et des délais de livraison des fournisseurs
- Comparaison des fournisseurs (benchmarking) en fonction de différentes variables clés : qualité (technicité et performances des produits), capacité de production et respect des délais de livraison, délais de paiement, santé économique du fournisseur
- Constitution d'un panel de fournisseurs et développement de relations privilégiées, susceptibles d'aboutir à des contrats
- Évaluation des fournisseurs en fonction des objectifs de qualité, de coûts et de volumes définis avec la direction achats, à travers des appels et/ou des rendez-vous commerciaux
- Mise à jour des tableaux de bord et reporting achats (données articles, fournisseurs, contrats, tarifs, facturation, litiges clients, chiffre d'affaires, ruptures, lancements de produits, etc.)
- Négociation et contrôle de réalisation des contrats d'achat / approvisionnement
- Planification des achats avec les utilisateurs / demandeurs
- Prospection du marché (documents, déplacements, Internet), sélection et contractualisation avec des fournisseurs ou des sous-traitants
- Recensement des besoins et des demandes d'achat

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Suivi de l’exécution des contrats d’achat
- Tenue à jour du fichier fournisseurs
- Traitement de réclamations ou d’insatisfactions fournisseurs
- Veille sur les nouveaux produits, matériels, services et mise à jour d’un fonds documentaire de fournisseurs et de produits (expositions, salons, revues techniques)

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Achats	●●●●
Chimie	●●○○
Commerce	●●●○
Commerce électronique	●●○○
Droit commercial	●●●○
Droit et réglementation des transports / manutention	●●●○
Economie d'entreprise	●○○○
Logiciels métier	●●●○
Logistique	●●●○
Marketing	●●○○
Négociation commerciale	●●●●
Outils informatique (ERP)	●●○○
Produits finis	●●●○
Réglementation import/export	●●●○

SAVOIR-FAIRE

- Analyser et résoudre les litiges achats / approvisionnement
- Analyser un grand nombre de données pour identifier de nouvelles opportunités et optimiser les actions commerciales
- Codifier les données achats / approvisionnement (fournisseurs, produits, etc.) dans le SI
- Concevoir et piloter la réalisation du plan d'achats de son domaine de compétence
- Conseiller les demandeurs sur les produits et services en fonction des évolutions techniques en cours ou à venir
- Créer et développer des relations de partenariat
- Effectuer une activité de veille technologique et économique sur le marché

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Élaborer une stratégie d'achat au regard de son domaine d'action
- Étudier les conséquences liées au lancement d'un produit sur le process achats (modification des quantités, élargissement des familles produits…)
- Évaluer et choisir un fournisseur, un sous-traitant, un prestataire de service, en évaluer les performances (analyse des résultats, audit, benchmarking, etc.)
- Évaluer et choisir une offre fournisseur en fonction de différents critères (coûts, délais, de qualité, de quantité)
- Identifier et caractériser les produits correspondant aux besoins recensés
- Maîtriser et assurer la gestion du/des système(s) d'information achat (SI)
- Négocier et conclure des achats / des contrats d'achat avec les fournisseurs, en prenant toutes les garanties techniques, économiques et juridiques
- Préconiser des ajustements de l'offre produit en fonction des contraintes achats et, inversement, définir le plan d'achats lié au lancement d'une offre produit
- Recenser l'ensemble des fournisseurs : présents sur le marché, susceptibles de répondre aux besoins achats de l'entreprise pour la famille de produits gérés
- Rédiger le cahier des charges d'une demande d'achat, d'un appel d'offres à communiquer aux fournisseurs éventuels
- Sélectionner les informations marchés/ technologiques
- Spécifier et évaluer le besoin réel du demandeur

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	●●●○
Anglais	●●●●
Organisation et gestion du temps	●●●○
Travail en mode projet	●●●○
Animation et encadrement d'équipe	●○○○
Transmission de savoirs et savoir-faire	●●○○
Travail collaboratif	●●●○
Relation client	●●●○
Communication orale et écrite	●●●●
Analyse et synthèse	●●●●
Application des réglements et protocoles HSE	●●●●
Gestion et maîtrise des risques	●●●○
Diagnostic et résolution de problèmes	●●●●
Prise d'initiatives	●●●●
Créativité et inventivité	●●●○

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Manager de l'achat international
- TP Manager des achats internationaux (MS)
- TP Manager des achats
- TP Acheteur France et international
- TP Responsable achats et approvisionnements
- TP Responsable achats
- TP Responsable des achats
- TP Manager achats et supply chain (MS)
- TP Manager des achats et de la chaîne logistique (supply chain)

LICENCE PROFESSIONNELLE

- Licence Professionnelle DEG Commerce, spécialité Achats
- Licence Professionnelle DEG Commerce, spécialité Achat industriel et logistique
- Licence Professionnelle DEG Commerce, spécialité Gestion des achats et des approvisionnements
- Licence Professionnelle DEG Commerce, spécialité Marketing achat et vente à l'international

MASTER

- Master DEG Développement Commercial et International, spécialité Achats et logistique

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Parcours professionnels

Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

TRÈS PROCHES

Responsable des achats H/F

PROCHES

Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F

Responsable du service client H/F

Responsable des ventes H/F

Démonstrateur(trice) en parfumerie – cosmétique

ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

Technico-commercial(e)

Responsable de l'administration commerciale H/F

Esthéticien(ne) en parfumerie-cosmétique

Chef(fe) de produit

Approvisionneur(euse)

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022