Mise à jour : 28.06.2022

Master Communication des Entreprises et des Institutions

NIVEAU DE CERTIFICATION VII

NIVEAU FRANÇAIS I

FAMILLE
Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME
E1103 : Communication E1402 : Élaboration de plan média

CODE NSF
320 Spécialites plurivalentes de la communication et de l'information

Présentation

L'objectif de la certification est de former le futur titulaire afin de lui permettre de :

- avoir une vision globale de l'organisation
- comprendre les enjeux socio
- économiques
- savoir diagnostiquer une situation et son contexte
- savoir diagnostiquer le positionnement de l'organisation et de ses produits
- savoir élaborer un plan d'actions
- savoir rédiger des argumentaires, des dossiers et des communiqués destinés aux journalistes
- savoir élaborer et respecter une charte graphique (logos, supports de présentation institutionnels…)
- maîtriser les techniques de communication sur les différents canaux (médias, presse, affichage, web…)
- être capable de nouer des relations et des partenariats de haut niveau en interne comme en externe
- manifester une aptitude au management et à la conduite de projets
- être capable d'animer des réseaux professionnels dans le domaine des médias
- être capable d'animer des équipes
- connaître les réseaux sociaux
- connaître les outils d'enquêtes
- connaître les techniques de lobbying

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable notamment de :

- suivre les politiques de l'organisation (sociales, commerciales, financières, etc.)

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- conseiller la direction
- définir et mettre en oeuvre la politique de communication de l'organisation
- élaborer et mettre en oeuvre le plan de communication sous ses différents aspects : communication interne, externe

relations publiques, relations presses, corporate, web…

- identifier les parties prenantes
- concevoir les messages
- choisir les canaux de diffusion
- élaborer la stratégie la stratégie de relations publiques
- élaborer la stratégie de communication numérique
- élaborer la stratégie événementielle
- produire des contenus on line et off line (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias…)
- superviser la création et la production de supports de communication destinés aux différents

publics internes et externes (brochures, affiches, insertions…)

- concevoir la ligne éditoriale d'un site web et/ou d'un intranet
- veiller à la cohérence de l'image de l'organisation sur l'ensemble des déclinaisons de la communication

(supports print et web, événements…)

- veiller à l'e
- reputation de l'organisation

Voie d'accès

- Formation Initiale
- Apprentissage
- Formation continue
- VAE

Organismes certificateur

- Ynov

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Chargé(e) de communication

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022