Certifications

Mise à jour : 28.06.2022

TP Manager de la stratégie digitale et de la communication numérique

NIVEAU DE CERTIFICATION VII

NIVEAU FRANÇAIS I

FAMILLE

Systèmes d'information

CODE-ROME

M1705 : Marketing M1707 : Stratégie commerciale E1103 : Communication

CODE NSF

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire aux activités suivantes :

- Elaboration de la stratégie digitale de l'entreprise
- Développement de la visibilité numérique de l'entreprise et de ses marques
- Elaboration de la stratégie de communication de l'entreprise sur les medias sociaux
- Elaboration de la stratégie commerciale de l'entreprise sur le web
- Organisation des systèmes d'information et des dispositifs web de l'entreprise.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable notamment de :

- Analyser les évolutions des marchés et des technologies
- Recommander et mettre en œuvre la stratégie numérique de l'entreprise
- Adapter les systèmes numériques aux projets de l'entreprise
- Concevoir les opérations et la communication digitales
- Mesurer la performance des programmes et des investissements.
- Sélectionner les leviers et supports de visibilité
- Elaborer des contenus audio, video et textuels
- Planifier les campagnes média
- Choisir les inficateurs de performance
- Analyser les études
- Définir les axes du référencement naturel.
- Définir le mix des supports de communication et des réseaux sociaux
- Piloter le dialogue sur les espaces communautaires.

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Voie d’accès

- Formation Initiale
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Société KLM - ISEAM

Métiers cibles

SYSTÈMES D'INFORMATION

- Responsable de la transformation digitale H/F

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022