



Mise à jour : 28.06.2022

Licence Professionnelle DEG Métiers de la communication : chef de projet communication

NIVEAU DE CERTIFICATION **VI**

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

NIVEAU FRANÇAIS **II**

CODE-ROME

E1103 : Communication E1402 : Élaboration de plan média E1401 : Développement et promotion publicitaire M1703 : Management et gestion de produit

CODE NSF

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 321n Conception : Définition des politiques journalistiques, conception des stratégies et campagnes publicitaires, 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à l'organisation et au pilotage opérationnel du plan de communication, au suivi du budget, au management d'équipe, à la constitution d'un réseau de partenaires, à l'exercice d'une veille stratégique, à la gestion des relations presse et relations publiques, à l'élaboration d'événements et à la réalisation de supports de communication.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Elaborer la stratégie de communication de la structure et le plan de communication associé
- Assurer le suivi et l'exécution du plan de communication
- Concevoir et piloter des projets différents mais alignés sur la stratégie de communication globale
- Contrôler les dépenses budgétaires associées aux actions de communication
- Manager des équipes de communication et animer des réseaux de partenaires / de sous traitance
- Elaborer une stratégie de veille appropriée à l'environnement professionnel
- Piloter l'organisation d'évènements
- Gérer et animer les relations presses et les relations publiques
- Maîtriser les techniques et outils numériques indispensables au déroulement d'une campagne de



communication

Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage
- ✓ Formation continue
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ VAE

Organismes certificateur

- Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3
- Université Grenoble Alpes
- Université Lumière - Lyon 2
- Université Paris Descartes - Paris 5
- Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis
- Université de Reims Champagne-Ardenne

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Chargé(e) de communication