Mise à jour : 28.06.2022

Licence Professionnelle DEG E-commerce et marketing numérique

NIVEAU DE CERTIFICATION VI

NIVEAU FRANÇAIS II

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

E1101 : Animation de site multimédia E1103 : Communication E1402 : Élaboration de plan média M1705 : Marketing

CODE NSF

312 Commerce, vente

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à le développement du marketing propre aux médias en ligne, le dialogue avec des développeurs de sites, la veille du respect des dispositions légales relatives aux sites internet, la mise en place des actions pour l'augmentation du trafic, l'optimisation des moteurs de recherche et la gestion des demandes faites sur le site.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Maîtriser les techniques numériques
- Concevoir et gérer des sites internet
- Gérer des bases de données
- Mobiliser des fondamentaux du marketing
- Maîtriser les spécificités du marketing en ligne
- Mettre en œuvre des moyens en communication
- Se situer dans un environnement socio
- professionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives

Voie d'accès

- Formation Initiale
- Apprentissage

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Université d'Artois
- Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse
- Université de Franche-Comté - Besançon
- Université de Bordeaux
- Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3
- Université de Bretagne Sud
- Université de Caen Normandie
- Université Savoie Mont Blanc - Chambéry
- Université d'Evry-Val-d'Essonne
- Université Lille Nord de France
- Université de Lorraine
- Université Claude Bernard - Lyon 1
- Université Jean Moulin - Lyon 3
- Université de Nantes
- Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne
- Université Paris Descartes - Paris 5
- Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis
- Université de Rouen
- Université Jean Monnet - Saint-Etienne
- Université de Toulon
- Université de Toulouse Jean Jaurès
- Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis
- Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
- Université François Rabelais - Tours

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Chef(fe) de projet e-commerce

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022