Certifications

Mise à jour : 28.06.2022

TP Chargé(e) de la communication

NIVEAU DE CERTIFICATION VI

NIVEAU FRANÇAIS II

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

E1103 : Communication E1401 : Développement et promotion publicitaire E1402 : Élaboration de plan média E1104 : Conception de contenus multimédias E1107 : Organisation d'événementiel

CODE NSF

320 Spécialites plurivalentes de la communication et de l'information

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à définir, mettre en œuvre et contrôler la stratégie de communication interne et externe d'une entreprise ou d'une administration, en cohérence avec sa stratégie générale. Il est responsable des différents supports de communication utilisés et de l'événementiel

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Concevoir et réaliser des diagnostics de la communication interne et externe de l'entreprise
- Participer à la définition d'une stratégie de communication en cohérence avec l'entreprise et définir les moyens, y compris la planification et le financement
- Réaliser les actions de communication. Piloter et animer les équipes projet pour la mise en œuvre des actions de communication
- Organiser le contrôle de l'efficacité des actions de communication et mettre en place les outils de reporting

Voie d'accès

- Formation Initiale
- Apprentissage

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Ecole Supérieure des Techniques Appliquées de la Communication (ESTACOM)

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Chargé(e) de communication

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022