Mise à jour : 28.06.2022

TP Responsable de projet marketing communication

NIVEAU DE CERTIFICATION VI

NIVEAU FRANÇAIS II

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

M1705 : Marketing E1402 : Élaboration de plan média E1103 : Communication

CODE NSF

320 Spécialites plurivalentes de la communication et de l'information

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à décliner de façon opérationnelle les décisions prises en étroite collaboration avec la direction ou les axes stratégiques définis par son manager, selon la taille de l'organisation. Responsable de projet, il manage des équipes multidisciplinaires il mobilise et organise les ressources logistiques pour la mise en place et le bon déroulement des projets.

Les compétences

le titulaire de la certification est capable de :

- Réaliser un audit marketing et communication
- Réaliser une veille projective
- Rédiger la synthèse de l'audit et de la veille
- Elaborer le plan d'action
- Faire vivre la chaîne de valeur
- Auditer l'éco
- système
- Elaborer le plan marketing
- Organiser le déploiement des actions
- Structurer la prise de parole digitale de l'organisation
- Organiser la production des supports
- Ajuster les compétences et moyens logistiques
- Ventiler les moyens de communication
- Réaliser les démarches administratives
- Contrôler le respect des cadres contractuels et administratifs
- Garantir le respect des règles et de la propriété intellectuelle

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Négocier avec son réseau de prestataires
- Fédérer les équipes
- Diffuser des informations
- Mettre en place les outils de gestion de projet
- Incrémenter les variables d'ajustement
- Contrôler la fabrication des supports

Voie d'accès

- Formation Initiale
- Apprentissage
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Sciences U Paris - (Efficom
- Esupcom)

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F
- Chef(fe) de produit

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022