Mise à jour : 28.06.2022

TP Chef de projet en communication et publicité

NIVEAU DE CERTIFICATION VI

NIVEAU FRANÇAIS II

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

E1401 : Développement et promotion publicitaire E1103 : Communication M1705 : Marketing

CODE NSF

321 Journalisme et communication

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à être un acteur principal du déroulement d'une campagne de communication ou de publicité. Il élabore, organise et coordonne l'ensemble de la campagne publicitaire pour le compte d'un ou plusieurs annonceurs. Après une analyse marketing, il détermine une stratégie de communication (concept, axes publicitaires, positionnement de la marque ou des produits, etc.) est aussi garant du choix des médias en fonction des cibles coordonne la campagne avec les équipes en charge de la création, du plan médias et de la réalisation et a la responsabilité de son budget.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Collaborer à l'établissement du diagnostic marketing de l'entreprise afin d'élaborer un plan général de communication
- Formaliser le projet global de communication en argumentant les solutions choisies et en spécifiant les actions à conduire pour servir les intérêts de la marque
- Formaliser les différentes actions en évaluant précisément les moyens matériels, humains et financiers
- Piloter la mise en oeuvre des actions en gérant les aléas et en respectant les délais et le budget
- Manager les équipes internes et les équipes externes qui interviennent tout au long de la réalisation du projet
- Gérer le budget de chacune des actions en veillant à l'engagement des dépenses et en sélectionnant les actions qui présentent le meilleur rapport prestation / qualité
- Exercer une fonction de veille stratégique en mettant en oeuvre différents moyens permettant d'actualiser en permanence ces informations

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Voie d’accès

- Formation Initiale
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- ESP - Ecole supérieure de publicité

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Concepteur(trice) graphique
- Chargé(e) de communication

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022