Mise à jour : 28.06.2022

Master DEG Management, spécialité Marketing

NIVEAU DE CERTIFICATION VII

NIVEAU FRANÇAIS I

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

M1705 : Marketing E1401 : Développement et promotion publicitaire

CODE NSF

312v Commerce, vente (production à caractère artistique)

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à des métiers qui sont à responsabilités et relèvent des différentes fonctions marketing, commerciale, communicationnelle et en lien avec les TIC.

Ils comportent à la fois une orientation opérationnelle, stratégique et managériale et on les retrouve aussi bien dans les entreprises de production, de distribution qu'en société d'études ou de publicité.

Ces professionnels peuvent être chargés de:

- la création, la conception, et l'organisation de tous types d'évènements : sportifs, culturels, politiques, historiques, sociaux ou d'entreprises.
- conseiller la clientèle professionnelle

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- mettre en oeuvre les méthodes de gestion et de management dans le secteur de l'événementiel
- mettre en oeuvre un ensemble des compétences savoir
- faire et techniques nécessaires à l'exercice du métier de conseiller de clientèle professionnelle
- maîtrise les principaux concepts et outils du marketing,
- valoriser une expertise en matière de fonctions marketing et commerciales dans un environnement international afin d'appliquer les réponses appropriées à des problématiques marketing complexes,
- développer sa capacité d'analyse, de synthèse et de prise de décisions en marketing

Voie d'accès

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Formation Initiale
- Formation continue
- Candidature individuelle
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Université Strasbourg

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Responsable marketing H/F
- Chef(fe) de produit

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022