Mise à jour : 28.06.2022

Licence Professionnelle DEG Commerce, spécialité Import-export des PME-PMI

NIVEAU DE CERTIFICATION VI

NIVEAU FRANÇAIS II

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

M1707 : Stratégie commerciale D1406 : Management en force de vente M1701 : Administration des ventes

CODE NSF

312 Commerce, vente

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à prendre en charge des missions ayant une dimension commerciale internationale.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- développer les ventes des biens ou des services proposés par une entreprise sur des marchés internationaux
- prospecter, développer et suivre un portefeuille de clients dans un secteur géographique et dans un domaine (type de marché, de produit,) donnés
- assurer une gestion administrative et opérationnelle des dossiers import
- export (préparation des contrats, acheminement des produits…).
- participer également à la mise en place des stratégies commerciales et des stratégies export : structuration des gammes de produits ou de services, élaboration des grilles tarifaires, choix des circuits de distribution, politique publi
- promotionnelle.
- suivre les résultats des différentes unités (objectifs quantitatifs et qualitatifs des réseaux commerciaux, des agences locales…).
- organiser enfin les démarches logistiques en fonction des politiques de transport ou douanières pour les exportations et les importations et gère le paiement des opérations.

Voie d'accès

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Formation Initiale
- Apprentissage
- Formation continue
- Candidature individuelle
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Université d'Aix-Marseille

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Assistant(e) import-export

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022