Certifications

Mise à jour : 28.06.2022

Licence Professionnelle DEG Commerce, option Assistant export (PME-PMI)

NIVEAU DE CERTIFICATION VI

NIVEAU FRANÇAIS II

FAMILLE
Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME
M1707 : Stratégie commerciale

CODE NSF
312 Commerce, vente

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à définir et mettre en œuvre des stratégies marketing internationales. Il mène des négociations jusqu'à leur conclusion puis rédige les contrats d'achat et de vente à l'international. Il organise ensuite la démarche logistique en adoptant une politique de transport et une politique douanière pour les exportations et les importations. Il gère également le paiement des opérations. .

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Réaliser une veille stratégique sur les marchés internationnaux
- participer aux dossiers commerciaux depsui l'identification des sources, la mise en concurrence, la négociation et la rédaction des contrats d'achats et de vente à l'internationnal
- organiser les activités logiqtiques permettant de répondre aux politiques de transport et notamment les politique douanière

Voie d'accès

- Formation Initiale
- Apprentissage
- Formation continue
- Candidature individuelle
- Contrat de professionnalisation

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

VAE

Organismes certificateur

- Université Picardie Jules Verne

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Assistant(e) import-export

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022