Mise à jour : 28.06.2022

TP Responsable commercial zone export

NIVEAU DE CERTIFICATION VI

NIVEAU FRANÇAIS II

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

M1707 : Stratégie commerciale M1301 : Direction de grande entreprise ou d'établissement public

CODE NSF

312p Gestion des échanges commerciaux

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à développer un réseau commercial et l'animer (agents, distributeurs, master franchises, franchisés, licenciés…).

Les compétences

le titulaire de la certification est capable de :

- Mettre en place une stratégie d'internationalisation et de commercialisation
- Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing international
- Manager les affaires internationales (réponse à appel d'offres, contrats…)
- Négocier dans un milieu multiculturel (gestion des équipes multiculturelles et des partenaires étrangers)
- Manager des équipes et à contrôler la performance du service commercial international

Voie d'accès

- Formation Initiale
- Formation continue
- Candidature individuelle
- Contrat de professionnalisation
- VAE

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Organismes certificateur

- CTI Centre de techniques internationales

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Assistant(e) import-export

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022