Mise à jour : 28.06.2022

Master DEG Management, Innovation, Technologie, spécialité Management de l'innovation

NIVEAU DE CERTIFICATION VII

NIVEAU FRANÇAIS I

FAMILLE

Recherche et Développement / Analyse Laboratoire

CODE-ROME

M1403 : Études et prospectives socio-économiques H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

CODE NSF

123 Sciences sociales (y.c. démographie, anthropologie)

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire aux activités suivantes :

- Mener une veille marketing pour anticiper sur les usages
- Animer des réseaux liés à l'innovation
- Conduire un projet innovant dans une entreprise
- Valoriser et monter de grands projets d'innovation

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable notamment de :

- Maîtriser les méthodes de gestion de projet et notamment la méthode PMI
- Connaître les méthodes de veille et d'anticipation
- Savoir concevoir des supports de communication
- Etre capable de monter des projets de financement
- Savoir réaliser des enquêtes sociologiques
- Accompagner la réalisation de business models

Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Formation continue

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Candidature individuelle
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Université Grenoble-Alpes

Métiers cibles

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT / ANALYSE LABORATOIRE

- Styliste / Designer industriel H/F

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Chargé(e) d’études marketing

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022