Mise à jour : 28.06.2022

TP Manager des stratégies communication marketing

NIVEAU DE CERTIFICATION VII

NIVEAU FRANÇAIS I

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

M1705 : Marketing E1103 : Communication M1403 : Études et prospectives socio-économiques E1402 : Élaboration de plan média

CODE NSF

320 Spécialites plurivalentes de la communication et de l'information

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à se situer de plus en plus dans le comité de direction des grandes entreprises et travaille en application de la stratégie et du business plan de l'entreprise.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Manager la performance
- Construire le design de la marque
- Manager la marque
- Manager le système d'information communication marketing
- Manager les stratégies expérientielles de la marque

Voie d'accès

- Formation Initiale
- Apprentissage
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- VAE

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Organismes certificateur

- Sciences U Lille

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Responsable marketing H/F
- Responsable de la communication H/F
- Chargé(e) de communication

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022