Mise à jour : 28.06.2022

TP Manager d’entreprise

NIVEAU DE CERTIFICATION VII

NIVEAU FRANÇAIS I

FAMILLE

Gestion et administration générale

CODE-ROME

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise M1301 : Direction de grande entreprise ou d'établissement public M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise M1707 : Stratégie commerciale M1205 : Direction administrative et financière

CODE NSF

310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion)

Présentation

L’objectif de cette certification est de former le titulaire à exercer des responsabilités de management général ou fonctionnel, au niveau de l’ensemble de l’entreprise, d’une filiale, d’une unité opérationnelle ou d’une unité de service. Au niveau qui le concerne, il développe donc une vision d’ensemble du domaine d’activité aux plans stratégique et opérationnel, engageant les orientations à long terme et supervisant leur mise en œuvre. Ainsi, il propose et décide des changements il est responsable de ses moyens il développe, alloue et contrôle les ressources financières il encadre des équipes, responsabilise et motive ses collaborateurs.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Analyser le contexte politique, économique, social, technologique, environnemental et légal
- Déterminer les opportunités de création ou de développement entrepreneurial
- Définir l’identité de l’entreprise, ses valeurs, la vision et l’ambition stratégique
- Développer une analyse stratégique de l’entreprise
- Définir les moyens à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs stratégiques
- Proposer des évolutions et piloter le changement
- Définir et organiser un projet
- Organiser et planifier les opérations
- Développer une politique qualité
- Veiller à l’adéquation et à la performance des SI
- Superviser la mise en œuvre

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Diagnostiquer la situation financière de l'entreprise et celle de son environnement
- Garantir les moyens du développement et allouer les ressources
- Analyser le marché
- Penser l'innovation
- Choisir le positionnement marketing
- Etablir, implémenter et suivre un plan marketing
- Contribuer à la définition de la politique de ressources humaines
- Manager les personnes et les équipes
- Gérer les conflits
- Gérer les enjeux culturels et éthiques du management des hommes et des organisations

Voie d'accès

- Apprentissage
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)

Métiers cibles

GESTION ET ADMINISTRATION GÉNÉRALE

- Responsable d'entreprise H/F

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022