Mise à jour : 28.06.2022

TP Manager de projets internationaux

NIVEAU DE CERTIFICATION VII

NIVEAU FRANÇAIS I

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

M1301 : Direction de grande entreprise ou d'établissement public M1205 : Direction administrative et financière M1705 : Marketing H1102 : Management et ingénierie d'affaires K1802 : Développement local

CODE NSF

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à assumer des responsabilités fonctionnelles ou transverses, de conduire des projets complexes et d'animer une équipe. Il est le chef d'orchestre et assure le pilotage d'un ou plusieurs projets ainsi que les relations avec les partenaires impliqués.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Recruter et former ses collaborateurs
- Construire une logique d'équipes multiculturelles
- Mobiliser et Accompagner son équipe au quotidien vers la performance
- Piloter les différents services de l'organisation
- Réaliser un diagnostic stratégique
- Déployer les orientations stratégiques
- Evaluer et corriger les choix stratégiques
- Savoir préparer le projet
- Conduire et finaliser le projet
- Assurer un reporting auprès de son siège
- Maitriser le contexte géopolitique et de la zone ciblée
- Maitriser le contexte économique de la zone ciblée
- Connaitre les aspects culturels et anthropologiques des populations concernées

Voie d'accès

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Formation Initiale
- Apprentissage
- Formation continue
- Candidature individuelle
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Ecole3A

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Responsable marketing H/F

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022