Mise à jour : 28.06.2022

Master ALL Négociation Internationale et Interculturelle, spécialité Négociation internationale et interculturelle

NIVEAU DE CERTIFICATION VII

NIVEAU FRANÇAIS I

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion) 320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information 312p Gestion des échanges commerciaux

CODE NSF

E1103 : Communication D1406 : Management en force de vente E1108 : Traduction, interprétariat M1707 : Stratégie commerciale E1107 : Organisation d'événementiel

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à des compétences linguistiques et interculturelles ainsi que des compétences plus spécialisées qui lui permettent de concevoir, mettre en place et superviser le développement de projets dans un environnement multiculturel et d'animer un réseau ou une équipe pluriculturelle

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Maitrise le français, l'anglais et une troisième langue pour évoluer et communiquer dans une aire culturelle
- communiquer et négocier efficacement afin de développer un projet dans un environnement multiculturel.
- maitriser la recherche, l'analyse et la diffusion de l'information multilingue pour faire de la veille et faciliter la prise de décision
- comprendre le rôle de la culture dans l'émergence et la résolution de conflits
- participer à la démarche stratégique de l'entreprise en concevant et mettant en oeuvre une politique

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Voie d’accès

- Formation Initiale
- Formation continue
- Candidature individuelle
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Université d'Aix-Marseille

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Assistant(e) import-export

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022