Mise à jour : 28.06.2022

Licence Professionnelle DEG Management des Organisations, spécialité Développement commercial des petites et moyennes entreprises

NIVEAU DE CERTIFICATION VI

NIVEAU FRANÇAIS II

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion 310m Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion 310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion)

CODE NSF

D1406 : Management en force de vente M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise M1701 : Administration des ventes M1707 : Stratégie commerciale

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à établir un diagnostic de la situation d'une PME afin de concevoir et de mettre en oeuvre une stratégie de développement commercial. Il est également formé aux autres domaines du management des organisations (tels que l'animation d'équipe, la gestion des ressources humaines, la qualité, la logistique ...), de manière à collaborer efficacement avec l'équipe dirigeante.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de mettre en oeuvre :

- connaissance et pratique des techniques de management dans le cadre des PME
- outils et méthodes de la stratégie pour les PME
- connaissance des spécificités économiques, juridiques et organisationnelles des PME
- maîtrise des paramètres financiers des PME
- développement de la communication interne et externe des PME
- mise en oeuvre de systèmes d'informations
- élaboration et mise en oeuvre de stratégies commerciales dans le cadre des PME
- aptitudes à la négociation commerciale

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Voie d’accès

- Formation Initiale
- Apprentissage
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Université Lorraine

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Assistant(e) commercial(e)
- Assistant(e) import-export

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022