Certifications

Mise à jour : 28.06.2022

# TP Animateur formateur pour les entreprises de la beauté

NIVEAU DE CERTIFICATION V

NIVEAU FRANÇAIS III

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

D1407 : Relation technico-commerciale K2111 : Formation professionnelle D1208 : Soins esthétiques et corporels

CODE NSF

336w Commercialisation

## Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à représenter la marque pour laquelle il (elle) travaille auprès des points de vente, de veiller au respect de son image et des accords commerciaux négociés, de piloter les animations de la marque sur ces points de vente et de former les équipes qui y travaillent tant sur les caractéristiques des produits que sur les techniques commerciales et de merchandising spécifiques à celle

- ci.

## Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Assurer une veille du marché et du positionnement de la marque
- Concevoir l'ingénierie des formations
- Déployer la stratégie de formation et d'optimisation commerciale auprès des distributeurs de la marque
- Contribuer à la professionnalisation des équipes et des partenaires de la marque
- Piloter l'activité de formation et d'optimisation commerciale

## Voie d'accès

- Formation Initiale
- Apprentissage
- Formation continue

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Candidature individuelle
- Contrat de professionnalisation
- VAE

## Organismes certificateur

- ISIPCA (CCI)

## Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Formateur(trice) en parfumerie-cosmétique

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022