Mise à jour : 28.06.2022

DEUST Technico-commercial en dermopharmacie et cosmétologie

NIVEAU DE CERTIFICATION V

NIVEAU FRANÇAIS III

FAMILLE
Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME
D1405 : Conseil en information médicale

CODE NSF
331 Santé

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à participer à la commercialisation de produits dermatologiques et d'hygiène corporelle en fonctions d'objectifs définis.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Elaborer un plan sectoriel pour assurer la promotion et le suivi d'une gamme de produits
- Surveiller l'activité de la concurrence
- Visiter des professionnels de la santé (médecins, pharmaciens...)
- Renseigner ses interlocuteurs sur la formulation, le rôle, les conditions d'utilisation et les contre
- indications des produits médicamenteux
- Conseiller ses interlocuteurs dans leurs décisions d'achats
- Négocier les conditions de vente (prix, volume, quantité) et les délais de livraison
- Assurer une assistance technique dans le cadre du service après
- vente
- Prospecter de nouveaux clients en utilisant des répertoires d'entreprises, des études de marché et des journaux professionnels

Voie d'accès

- Formation Initiale
- Apprentissage
- Formation continue

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Candidature individuelle
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Ministère Chargé de l'Enseignement Supérieur

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Télévendeur(euse)
- Technico-commercial(e)
- Démonstrateur(trice) en parfumerie – cosmétique

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022