Mise à jour : 28.06.2022

BTS Métiers de l’esthétique-cosmétique-parfumerie, option Cosmétologie

NIVEAU DE CERTIFICATION V

NIVEAU FRANÇAIS III

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

D1208 : Soins esthétiques et corporels D1501 : Animation de vente D1406 : Management en force de vente M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise M1704 : Management relation clientèle

CODE NSF

336 Coiffure, esthétique et autres spécialites de services aux personnes

Présentation

L’objectif de cette certification est de former le titulaire à travailler dans des entreprises de fabrication ou d’évaluation de produits cosmétiques et de matériels professionnels, où il (elle) occupe des postes de technicien en biométrologie et analyse sensorielle ou de technicien en recherche et développement. Lors de la création d’un produit, il (elle) réalise une étude technique dans le cadre de la recherche et développement, à partir d’un cahier des charges. Puis il (elle) prend part à la formulation de ce produit, valide son protocole de fabrication, et rédige les procédures nécessaires à sa fabrication industrielle. À la fin du processus, il (elle) procède au test d’efficacité en appliquant un protocole adapté et rédige un rapport sur d’éventuels risques et anomalies. Enfin, il (elle) peut conduire l’analyse sensorielle finale, à savoir la présentation du produit à un panel d’experts pour vérifier notamment l’adéquation entre la promesse associée à l’utilisation du produit et leur perception de ce dernier.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Réaliser une étude technique dans le cadre de la recherche et développement (R&D)
- Mettre en œuvre des techniques de fabrication et de contrôle
- Objectiver l’efficacité d’un produit, d’une technique et réalise une analyse sensorielle
- Concevoir et mettre en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes
- Adapter sa pratique et son expertise en tenant compte de l’évolution des savoirs, des techniques et des contextes

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

- Concevoir des conseils experts dans un objectif de vente
- Rechercher, collecter et exploiter des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique
- Etablir une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs
- Gérer l'environnement de travail

Voie d'accès

- Formation Initiale
- Apprentissage
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- VAE

Organismes certificateur

- Ministère Chargé de l'Enseignement Supérieur

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Formateur(trice) en parfumerie-cosmétique
- Démonstrateur(trice) en parfumerie – cosmétique

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022