Mise à jour : 28.06.2022

TP Designer graphique

NIVEAU DE CERTIFICATION V

NIVEAU FRANÇAIS III

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

E1205 : Réalisation de contenus multimédias
E1104 : Conception de contenus multimédias
M1805 : Études et développement informatique
E1306 : Prépresse

CODE NSF

320 Spécialites plurivalentes de la communication et de l'information

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à concevoir et réaliser des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication, en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie. A partir d'un cahier des charges, d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il (elle) analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, crée ou adapte une charte graphique et des médias. Il (elle) réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Elaborer le design graphique d'un outil de communication numérique
- Réaliser un outil de communication numérique
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique :

Voie d'accès

- Apprentissage
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- VAE

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022

Organismes certificateur

- Ministère Chargé de l'Emploi (DGEFP)

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Concepteur(trice) graphique

© Observatoire des industries de la Chimie - 2022